



Despre Asociația Bohemian

Avem **Viziunea** existenței unei platforme culturale care, prin activitatea ei contribuie la formarea unei societăți conștiente și prospere, pentru care arta și cultura sunt parte organică a vieții de zi cu zi.

Pentru asta ne asumăm **Misiunea** de a facilita:

- accesul publicului larg la cultură prin dezvoltarea inițiativelor cultural-educaționale inovatoare;
- educarea, responsabilizarea, motivarea și implicarea comunității prin programele oferite;
- conștientizarea nevoii pentru consumul și participarea la manifestări culturale;
- creșterea vizibilității actului cultural, promovarea și susținerea artiștilor și a creației artistice.

FESTIVAL DE CULTURĂ URBANĂ

21-23 AUGUST 2015, BRAȘOV
PIAȚA SFATULUI & PIAȚA ENESCU

Scurt istoric al festivalului

2013

Încă de la prima ediție, festivalul s-a bucurat de un real succes.

În cele 3 zile au fost implicați cca. **4.000 de oameni** prin programele oferite.

Activitățile principale au fost:

- workshopuri de creație
- expoziție artizanală
- momente muzicale



2014

Lărgind oferta de programe și numărul de locații, festivalul a reunit peste **6.000 de oameni**, aducând **o creștere de 50%** a vizitatorilor.

Activitățile adăugate:

- expoziții de arte vizuale și instalații,
- spectacole de teatru și teartu de păpuși,
- proiecții de filme și video mapping, etc.



Activități - 2014



Festivalul de Cultură Urbană BOHEMIAN SQUARE este **un eveniment cultural-artistic**, care oferă o alternativă de petrecere a timpului liber în mod interactiv și constructiv în spațiul public.

NUMĂRUL TOTAL al beneficiarilor direcți va ajunge la cca. **8.000 oameni**, cărora evenimentul va furniza informații, educație și recreere.

Beneficiarii direcți sunt:

- 6.500 de vizitatori la programe
- 600 copii, elevi și studenți
- 500 participanți la workshopuri
- 70 invitați speciali: artiști, designeri, arhitecți
- 60 parteneri, asociații și sponsori
- 50 artiști susținători ai spectacolelor
- 50 voluntari
- 30 membri ai organizațiilor și instituțiilor partenere
- 9 persoane din echipa organizatoare



Secțiunile festivalului:

- Expoziții de **arte vizuale**
- **Instalații** de artă și arhitectură;
- Expoziție de **design** românesc contemporan;
- **Workshopuri** de creație;
- **Spectacole** de muzică, teatru, dans, proiecții;

Exemple, idei pentru 2015:



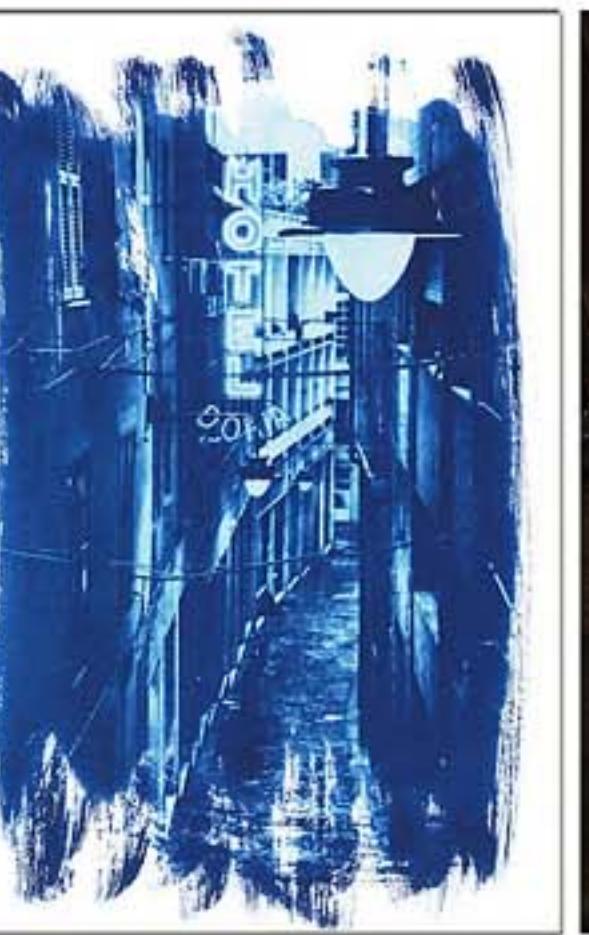
animație | artă colectivă | benzi desenate | caricatură | ceramică | colaj | design | design grafic
film | fotografie | graffiti | grafică | instalații | mixt media | pictură | sculptură | video art

Workshopuri de creație

Teme precum: **modelare lut, pictură pe textile, linogravură, reciclare ecologică papier mache, jucării din lemn, tehnica string-art, obiecte de decor interior, tehnici de cusut, tobe africane, etc.**



Ateliere de prezentare: **technici fotografice vechi (ambrotipie și cianotipie), presare de hârtie naturală și technici de gravură, remodelare plăci skateboard;**





Câteva dintre **rezultatele** proiectului:

- **Vizibilitatea** la nivel național a sponsorilor și partenerilor
- 8.000 de participanți
- 70 de **artiști, muzicieni și actori**
- 40 de **designeri contemporani**
- 34 expozații
- 24 de workshop-uri
- **15 instalații** de artă
- 6 proiecte ale elevilor prezentate
- 3 lucrări de **artă comunitară** (realizate la fața locului)
- **6 manifestări** artistice în timp real

Vizibilitate Sponsori



Printre Partenerii media se numără:

Mediafax, Agerpres, Hotnews.ro, 24 FUN, Zile și Nopți, Monitorul Expres, Brașovul Tău, Radio Guerrilla, Kiss FM, Radio Brasov, Magic Fm, Digi 24, Mix Tv, Metropotam.ro, Brasovultau.ro, Buna Ziua Brașov, Transilvania Expres, Igloo, Revista Zeppelin, Institute The Magazine, Dizainăr, (listă în lucru)

Promovarea și vizibilitatea proiectului

- Conferințe de presă, cu scop de promovare la nivel local și național;
- Articole de presă, interviuri televizate;
- 1 spot tv, 1 spot radio (5 difuzări/zi), timp de 7 zile;
- 6 bannere de mari dimensiuni (3x1m) la locațiile evenimentului;
- 4 afișe de mari dimensiuni (2,5 x 1,25 m) în puncte strategice;
- 150 de afișe A2 în oraș;
- 4000 de pliante promotionale;
- Promovare în media online, reviste, bloguri și platforme de specialitate din țară și stăinătate;
- Pagina evenimentului www.bohemiansquare.ro;



Fiți printre cei care vor aduce
cultura în inimile oamenilor la Bohemian Square!

Ar fi o onoare să vă avem alături!

Contact:

Număr de telefon:

E-mail:

Website:

Facebook:

Szidónia BÁLINT

(+4) 0743.026.882

asociatia.bohemian@gmail.com

www.bohemiansquare.ro

bohemiansquare